



永捷創新科技股份有限公司

U-BEST INNOVATIVE TECHNOLOGY CO.,LTD.

股票代號 4714

蕭世能 副總經理

免責聲明

本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。

所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。

本公司並不保證資料之正確性，且不負有更新及修正本簡報資料內容之責任。



成立日期

民國80年8月29日

公司資本額

新台幣

1,780,881,880元

主要產品

PU合成樹酯

營業項目

可以提供客戶高品質的產品，配合客戶開發其獨特的產品需求。

董事長: 張祐銘



1.2 公司簡介-永捷戰略布局

生質可分解PU
汽車用仿真皮革
國防相關運用產品





1.2 公司簡介- 永捷 材料 100% MIT 台灣製造





1.3 公司簡介-垂直整合上、中游，掌握核心技術與成本控制優勢





1.4 公司簡介- 主要產品

01

一液型樹酯(AT系列)

用途：主要製成合成皮革、以製作鞋子、皮包與沙發及成衣等消費性產品。



02

二液型樹酯(BD系列)

用途：各式黏著劑，用以黏著布料、薄膜、PU合成皮、PVC乳膠皮及榔皮接著、尼龍定型及各種籤維接著。

03

水性樹酯(WT系列)

用途：溶劑含量低於5%以下。環保型樹酯。符合世界各國環保趨勢。

04

濕式樹酯(CP系列)

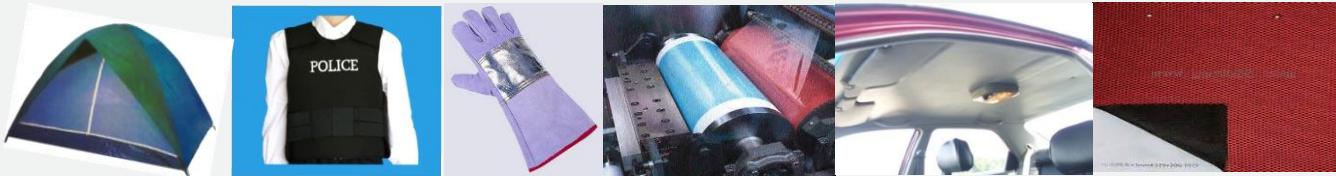
用途：主要製成合成皮革、以製作鞋子、皮包與沙發及成衣等消費性產品。運用於濕式生產製程。



01

尼龍樹酯(EN系列)

用途：主要製成雨衣、皮箱、帳篷等防水尼龍布。



02

表面處理樹酯(TG系列)

用途：產品表面處理用、以增加產品硬度、光滑度、亮度...等。

03

架橋劑(BL系列)

用途：二液型PU樹脂、壓克力樹酯之架橋用。

04

濕式固化反應型熱溶膠(WP系列)

用途：紡織用布/布、布/薄膜、紙器、不織布、木工、PU合成皮革、發泡海綿、金屬薄片貼合加工、建築用結構膠填縫膠

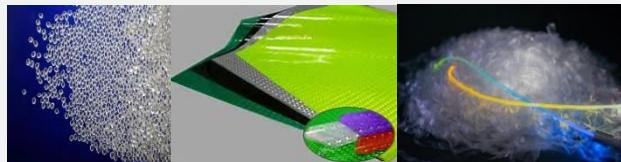


1.4 公司簡介-主要產品

01

聚酯多元醇(Polyol)

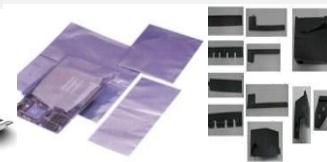
用途：TPU,合成樹酯原料。



02

熱塑性聚氨酯彈性體(TPU)

用途：鞋材、熱熔膠、滾輪、管材、膠黏劑、合成革、纜線、薄膜等領域



03

高分子複合材料

用途：主要開發具有良好導電性，抗靜電、散熱效果的高分子複合材料

04

可撓性顯示器表面之耐磨層材料

用途：薄型化摺疊硬質材料開發配方最適化





1.5 公司簡介-主要產品應用產業別

產業別	用途說明
運動鞋13%	油性面，底料及濕式樹脂
運動鞋相關產品40%	POLYOL製成品港寶，鞋膠
服裝透濕膜25%	防水透濕濕式樹脂及透濕膜
環保材水性高固無溶劑9%	水性高固及無溶劑樹脂
防刮塗層1%	薄型化摺疊硬質材料開發配方最適化
環保添加劑10%	無污染性、無化學腐蝕性用於系統維護 和清潔的化學品
其他2%	腳踏車車墊，握把帶，手套，家具



2.1 營運現況分析-營收趨勢

114年營收較去年同期增加，主要是因客戶訂單回流、新產品的銷售及合併子公司的關係，營收增加所致。

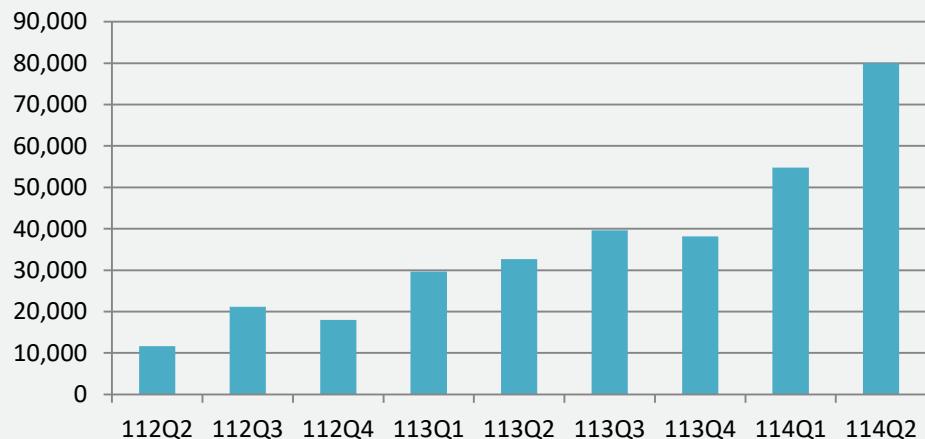


2.2 營運現況分析- 毛利率趨勢

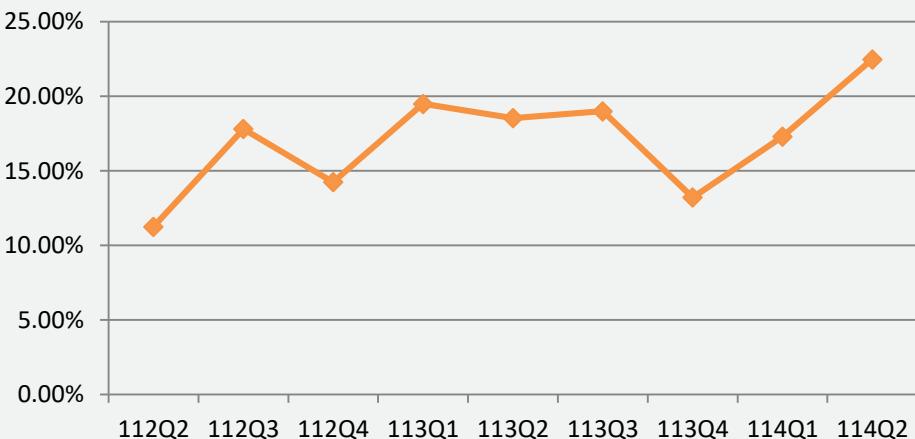


季營業毛利增加主要是營收增加所致，毛利率上升主要是反映原料成本減少、產品組合優化所致。

毛利



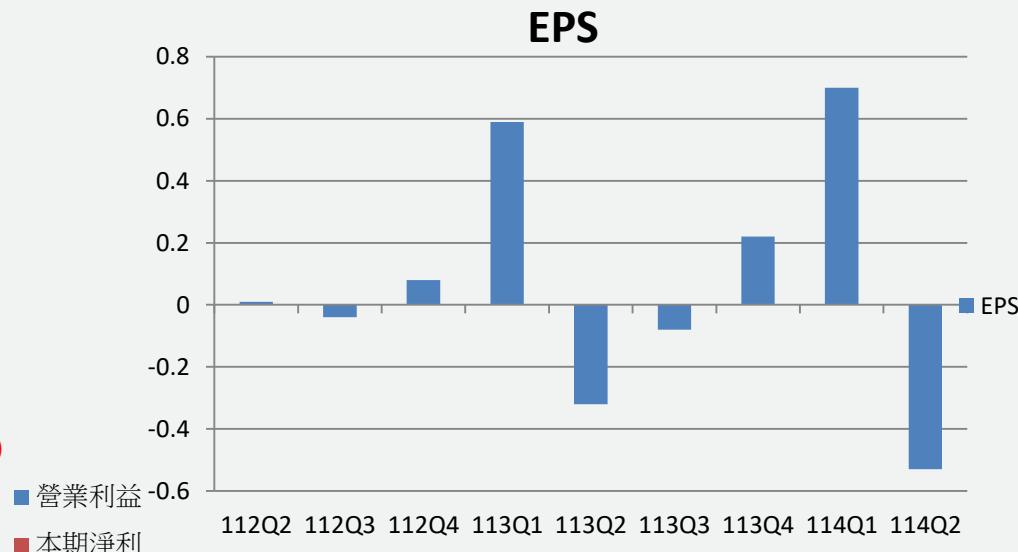
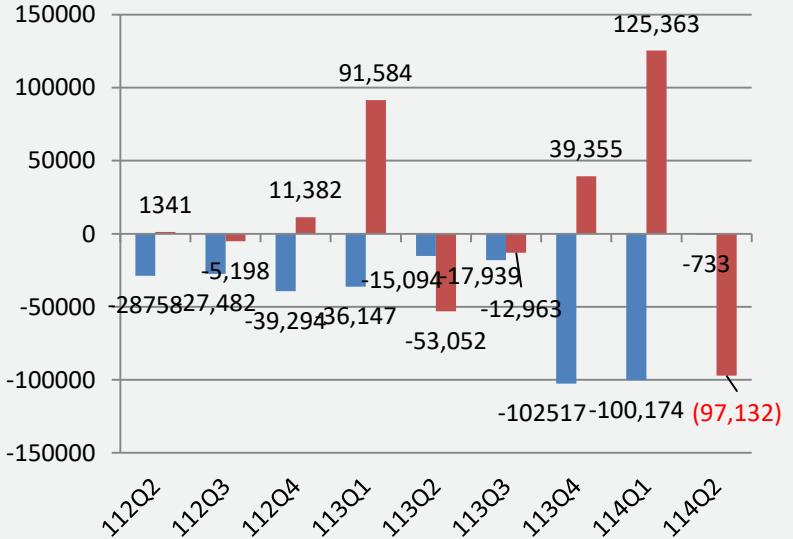
毛利率





2.3 營運現況分析-獲利趨勢

114年因受客戶訂單回流，使營收增加及毛利增加，轉投資的子公司認列投資有價證券的未實現評價變動致使本期淨利變動。



2.3 營運現況分析-合併綜合損益表



	114年度上半年	113年度上半年	YOY
營業收入	672,459	328,370	104.79%
營業成本	537,716	266,049	
營業毛利（毛損）淨額	134,743	62,321	116.21%
毛利率	20.04%	18.98%	
營業費用	235,650	113,562	
營業利益（損失）	(100,907)	(51,241)	-
營業外收入及支出	701,507	358,501	
稅前淨利（淨損）	600,600	307,260	95.47%
所得稅費用（利益）	25,116	(427)	-
本期淨利（淨損）	575,484	307,687	87.04%
歸屬母公司本期淨利（淨損）	31,231	38,532	-18.95%
基本每股盈餘（元）	0.18	0.24	-25.00%

2.3營運現況分析- 合併資產負債表



	114/06/30	113/06/30
流動資產	7,271,231	4,377,334
非流動資產	4,317,629	2,947,346
資產總計	11,588,860	7,324,680
流動負債	3,544,584	1,833,515
非流動負債	627,610	101,841
負債總計	4,172,194	1,935,356
股本	1,780,882	1,731,050
資本公積	353,085	290,294
保留盈餘	165,141	143,185
其他權益	-97,076	4,899
庫藏股票		
歸屬於母公司業主之權益合計	2,202,032	2,169,428
權益總計	7,416,666	5,389,324
每股淨值(元)	12.36	12.53
流動比率	205.14%	238.74%
負債比率	36.00%	26.42%



3.1 未來發展(1)-ESG為企業永續發展的指標

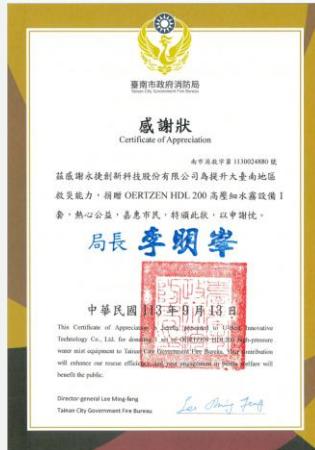
社會責任 (S · social)

與供應商簽定「供應商行為準則」永捷希望供應商完全遵守適用法律，並遵守國際公認的環境、社會和公司治理標準(ESG標準)。

在員工照顧責任方面，我們致力於保障員工權益、鼓勵創新與學習。以建立勞資和諧的工作環境為己任，提供員工完整的福利、教育訓練。

社會參與方面我們積極投入參與社會公益活動，擔任當地長興宮急難救助慈善基金會顧問，認養孤兒及捐助急難救助金，並長期擔任當地義消顧問並贊助參與當地義消演練及相關消防防災宣導活動，近期捐贈OERTZEN HDL 200高壓細水霧設備予臺南市政府消防局。

永捷也與喜憨兒社會福利基金會合作提供就業機會..等。



環境保護 (E · environment)

開發水性無毒產品減少自原料及製程碳排

淘汰老舊鍋爐，燃料由重油變更為天然氣減少直接碳排量

廢棄物分類及能資源的管理

2023年在信立四廠及永捷安定廠房投資自建太陽能發電系統共2,302KW

2024年在麻豆廠建置約400KW

太陽能發電系統總建置量將達2,702 KW

加速開發與驗證水性環保及回收再生新產品

公司治理 (G · governance)

堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。





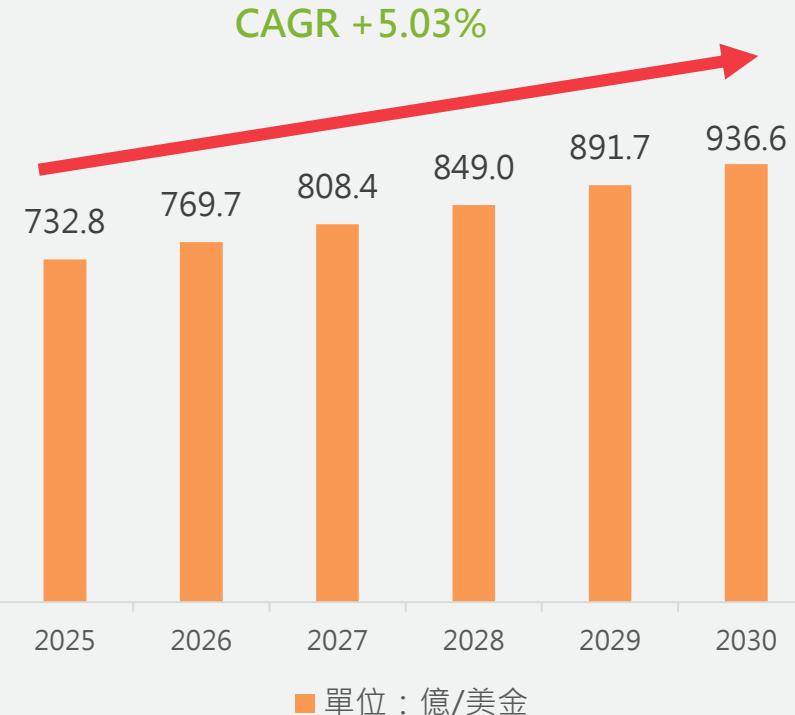
3.1 未來發展(2)- 運動業大廠展望

- (一) Nike(NKE-US)宣布將降低在中國生產的鞋款對美國市場的比重，以減輕美國現任總統川普對進口商品祭出的全面性關稅壓力。計劃在2026年5月底前，將美國進口鞋款中來自中國的比例從目前的16%降至個位數百分比。運動鞋製造商正積極進行產能佈局，例如在印尼設立新廠，以降低關稅影響並搶佔北美等市場訂單，為全球貿易環境變化做好準備。
- (二) 2026年世界盃等國際賽事的備貨潮，將強勁帶動品牌拉貨，成為台灣製鞋廠訂單與營收的主要推力。
- (三) 業者除了代工製造，也積極投入跑鞋代工領域，並成為ASICS、Brooks等品牌轉型中的重要生產夥伴，切入專業跑鞋供應鏈。
- (四) 強化產業鏈上中下游的連結與跨域合作，將有助於創造更多商機並提升產業附加價值。



3.1 未來發展(3)–淨零碳排趨勢下 水性環保PU樹脂市場趨勢

全球水性樹脂市場規模



全球水性樹脂市場預計自2025年732.8億美元以
5.03%的複合年增長率成長，預計2030年將增加至
936.6億美元以上。

因應淨零碳排及環境永續的議題，相較於油性產品，使用水性產品能夠減少溶劑對人體及環境的危害，亦可降低產品的碳排放量，推動水性塗料領域未來發展動能，在應用領域上，包括**包裝**、**汽車**、**工業**和**建築**等領域都廣泛使用

參考資料：

<https://www.gii.tw/report/ksi1604551-waterborne-resins-market-forecasts-from.html>



3.1 未來發展(4)-PU相關產品發展方向



新產品規劃以歐洲環保水性為主，去年Q2將開始接單生產，再投入一只六噸反應槽，設備月產能可再提升一倍以上。**2025年出貨將明顯提升。**

PU樹脂因環保意識抬頭，環保型水性及高固無溶劑樹脂客戶陸續開發中，**水性環保樹脂較以往已大幅成長。**廣泛運用於運動鞋材、汽車、傢俱、電子材料、健身器材及服裝等等。另水性Foam coating將運用於運動鞋基材及服裝，已與客戶密切開發量產試樣中，規劃將再投入新設備。

原聚脂產品已與國內大廠完成開發並導入量產，新產品也陸續驗證中，除原設備產能外，將評估規劃再投一只10噸反應槽，月產能將提升以應客戶未來需求。

在國防國造政策下，防彈纖維相關產品配合客戶開發，除小量出貨外，新產品陸續下單驗證中。

與孫公司合作開發運動鞋專用染劑-金屬色系，以因應世界各大品牌之需求。

根據標普旗下Visible Alpha預測，主要鞋類品牌的營收除了Nike以外，自**2025年起普遍都有回升，2026年起預計成長加速**，而Nike的存貨循環也預計將於明年重新啟動上升週期，**對應世界盃足球賽備貨潮與品牌出貨量提升趨勢**，顯示國際賽事帶動品牌拉貨力道強勁，將成為台灣製鞋廠訂單與營收成長的主要推力。





3.2 未來發展(5)- 危老重建推案

地段	座落地點	產品型態	計畫評估
理想段 (荷久璟)	台南市安南區 義吉街86巷13號旁	集合住宅 	本案土地平坦，基地對面為公園用地，並緊鄰豪宅透天建案與2017年8月通過的「商60」都市審議基地，加上本區往返市中心便利，鄰近海佃路商圈，勢必能在此開創出多元且規模佳之兩房與三房產品，未來增值潛力更無限，皆為本案之優勢。
東安段 (長榮泰山)	台南市東區長榮路二 段32巷46弄	集合住宅 	本案位在臺南市東區，往返市中心便利，公共設施配置齊全，交通及生活機能完善，鄰近南紡購物中心、成功大學、長榮中學及勝利國小等學區，皆為本案之優勢。
北小新段 (城之芯)	台南市善化區北小新 段0346-0000地號 台南市善化區陽光大 道511號(接待中心)	集合住宅 	本案土地平坦方整，加上本區六分鐘進善化市區、且鄰近國道3號開車10分鐘內進南科，鄰近善化火車站、小新國小、笳拔國小、南科實驗中學、善化高中等，皆為本案之優勢。



本公司預期於2025~2026年擁五大成長動能：

01

歐洲客戶環保水性產品量產，對公司長期訂單將注入穩定產能成長。



02

與集團公司垂直整合開發運動鞋材以符合各大品牌需求。2026年國際足總世界盃 (FIFA World Cup) 訂單拉貨需求逐步發酵。



03

防彈纖維產品、環保型水性、無溶劑樹脂及回收再生產品持續開發新產品，將有助於營收及獲利成長。



04

旗下長榮泰山、荷久曝等兩大不動產建案步入完工交屋旺季，將有助於2025~2026年營運成長。另外新推出的建案-城之芯正熱烈預售中。



05

HC材料新應用陸續送樣驗證中，已陸續出貨。



Thank You



公司網站

<https://www.u-best-inno.com/>



110年度 ESG 企業社會責任永續報告書

https://drive.google.com/file/d/1s_i-DUcAvOmuZ1Gw12w5rlO__DTi34Ub/view